



第二届

中国跨境网购(进口)峰会暨展览2014

掘金爆发式增长的中国海淘市场

11月27日 中国 上海

2014年11月27日,星期四

中国·上海跨国采购会展中心

0800 注册和早茶

0850 大会主席致开幕词

于涌源, 首席运营官, 飞鸟国际

全球跨境电商市场中的中国市场机遇

0900 进口跨境电商的最新海关政策解读

施敏, 行邮处处长, 上海海关

0930 跨境电商试点城市如何解决跨境电商障碍, 大力推进行业健康发展

将深入探讨主要跨境电商试点城市在发展进口业务方面的政策导向, 创新的模式和发展动态。

徐平, 总经理, 河南省进口物资公共保税中心有限公司

破解进口跨境电商的难题

1000 打通跨境电商的任督二脉

李金玲, 市场部总监, 卓志供应链

1030 茶歇与交流

1100 进口跨境电商的物流整体解决方案

李衍升, 高级副总裁, 递四方集团

1130 首信易支付跨境电子商务外汇支付业务

郭文基 总经理 首信易支付 PayEase

1200 全球跨境在线支付现状与未来展望

Jin-Kit Koh, 亚太区商务拓展副总裁, Payvision

1230 午餐

掘金充满机遇的中国进口跨境电商市场

1400 进口跨境电商各种商业模式, 投资与并购, 及未来趋势

- 中国进口跨境电商市场的格局和未来趋势
- 进口跨境电商的商业模式及未来趋势
- 跨境电商行业的投资并购
- 移动电商背景下跨境电商新业态的机会

熊昊, 投资副总裁, 君联资本

1430 中国电子商务市场的崛起给全球品牌带来的机遇与挑战

- 我们的中国解决方案: 如何帮助国际品牌更快的进入中国市场进口跨
- 客户案例分享

苏士杰, 大中华区销售总监 Demandware

1500 小组讨论: 进口跨境电商平台: 风口上的猪?

本次圆桌讨论汇集目前中国主流进口跨境电商的平台, 包括试点城市的官方平台, 大型综合电商平台的进口专区, 专业跨境电商进口平台, 探讨当前跨境电商的商业模式, 他们如何与海外品牌及代理商合作, 以及他们各自如何解决跨境电商的物流, 清关和售后服务的问题。

小组讨论嘉宾:

浮学军, 董事长, 万国优品

黄志雄, 副总裁, 一号店

谢志翔, 总经理, 金蚂蚁商城

赵鑫, 首席执行官, 天天海淘

张国华, 总经理, 宁波费舍尔电子商务有限公司

1545 茶歇与交流

海外品牌及电商赢得中国市场的战略

1600 如何在中国开展全渠道零售战略

- 数字化时代对传统渠道的冲击
- 数字营销战略: 社会化媒体, 搜索, 移动端及更多
- 构建 O2O 线上线下一体化策略

Patrick Deloy, 首席执行官, Bluecom

1630 快速演变中的全球跨境电子商务市场

- 首次官方发布: 全球跨境电商市场数据 2014 年报告
- 首次官方发布: 中国跨境电商市场 (进口/出口) 数据 2014 年报告
- 2015 年全球电子商务市场预测
- 构建跨境电商联盟, 实现买全球, 卖全球

Rolf Visser, 主席, 全球跨境电商联盟

1700 小组讨论: 海外品牌的中国市场战略

本次圆桌讨论汇集各个国家的零售品牌商, 包括传统店面零售商和纯电商, 有的进入中国市场多年, 有的刚进入不久, 有的正积极计划开拓中国市场, 他们会分享各自对中国电商市场的理解以及中国市场开拓策略。

- 从一百万份中国网购消费者分析中获得的新发现
- 中国电子商务市场的独特性-消费者网购习惯, 电商零售模式等
- 如何决策你的产品的中国电商策略
- 有哪些成功的案例可以借鉴, 有哪些陷阱可以避免

小组讨论嘉宾: 汪宸瀚, 中国首席执行官, ExportNow

Scott Williams, 副总裁, 上海美国商会

Paul Yao, 首席执行官, TradeFWD

王维, 市场总监, ASOS

Doron Kalinko, 首席执行官, SmartBuyGlasses.com

1800 会议结束

1830 2014 跨境电商行业年度颁奖暨 VIP 嘉宾晚宴